

## SEMINAR: SRBIJA PRED VRATIMA DIGITALNOG SVETA

Mesto održavanja: Beograd, Sedište Asocijacije medija

Datum održavanja: 13. i 14.05.2015. godine

### PRVI DAN: SREDA, 13.05.2015.

09.30 – 10.00 h	Prijavljivanje učesnika	Asocijacija medija
10.00 – 10.15 h	Pozdravna reč organizatora	Predstavnici Media News&Consulting i Asocijacije medija
10.15 – 11.00 h	Srbija pred vratima digitalnog sveta – različitost izazova	<b>Tanja Matić</b> , državna sekretarka, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija
11.00 – 11.45 h	Kako digitalizacija unapređuje poslovanje	<b>Irini Reljin</b> , pomoćnica ministra, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija
11.45 – 12.00 h	Kafe pauza	Asocijacija medija
12.00 – 12.45 h	Prelazak sa analognog na digitalni tv signal – kada je posao stvarno završen	<b>Branko Gogić</b> , v.d. direktor JP Emisiona tehnika i veze
12.45 – 13.00 h	Digitalizacija i programski izazovi	<b>Tanja Ćitić</b> , odgovorna urednica RTS Digital i satelitskog programa
13.00 – 13.30 h	Pauza – osveženje	Asocijacija medija
13.30 – 14.15 h	Digitalizacija i očuvanje kulturne baštine	<b>Zoran Perović</b> , posebni savetnik, Ministarstvo kulture i informisanja
14.15 – 15.00 h	Tržište medija u Srbiji i pozicija digitala	<b>Predrag Kurčubić</b> , Ipsos, direktor medijskih i socio-političkih istraživanja

**DRUGI DAN: ČETVRTAK, 14.05.2015.**

10.00 – 10.45 h	Digitalizacija kao jedan od najvažnijih preduslov informacionog društva	<b>Sava Savić</b> , pomoćnik ministra, Ministarstvu trgovine, turizma i telekomunikacija
10.45 – 11.30 h	Digitalizacija kao preduslov uspešnijeg rada državne uprave	<b>Dušan Stojanović</b> , direktor eUprava Republike Srbije
11.30 – 11.45 h	Kafe pauza	Asocijacija medija
11.45 – 12.30 h	Digitalizacija i problemi tv prakse	<b>Siniša Isakov</b> , savetnik generalnog direktora RTV
12.30 – 13.15 h	Uloga velikih telekomunikacionih sistema u digitalizaciji Srbije - praksa	<b>Natalija Jegdić</b> , izvršna direktorka, Telekom Srbija a.d. Direkcija za privatne korisnike
13.15 – 13.45 h	Pauza – osveženje	Asocijacija medija
13.45 – 14.30 h	Digitalni marketing i digitalni brendovi	<b>Bojan Rendulić</b> , marketing direktor, Drive – Digitalna agencija
14.30 – 15.15	Digitalizacija - prilike za investicije i sadašnji trendovi.	<b>Sergej Petković Santos Carvalho</b> , Orion telekom, direktor operacija