



AGENDA SEMINARA  
**KAKO UVEĆATI PRIHODE MEDIJSKOG PREDUZEĆA**

12. i 13. novembar 2015. godine  
Asocijacija medija, Ljube Jovanovića 9 c (Senjak), Beograd

**PRVI DAN – ČETVRTAK - 12.11.2015.**

09:30 – 09:55	Okupljanje učesnika	Asocijacija medija
09:55 - 10:00	Uvodna reč organizatora	<b>Dalila Ljubičić</b> , Asocijacija medija
10:00 – 11:30	Vrste prihoda medijskog preduzeća nekada i sada, svetska predviđanja i tendencije	<b>Biljana Ignjatović, medijski ekspert</b> sa višegodišnjim iskustvom direktora prodaje i advertisinga
11:30 – 11:45	Kafe pauza	
11:45 – 13:30	Šta i kako mediji prodaju u Srbiji sa prognozama za dalje	<b>Biljana Ignjatović, medijski ekspert</b> sa višegodišnjim iskustvom direktora prodaje i advertisinga
13:30 - 14:15	Ručak	
14:15 – 16:00	Iskustva, primeri i rešenja iz prakse	<b>Biljana Ignjatović, medijski ekspert</b> sa višegodišnjim iskustvom direktora prodaje i advertisinga

**DRUGI DAN – PETAK - 13.11.2015.**

09:45 – 10.15	Okupljanje učesnika	Asocijacija medija
10:15 – 11:15	Šta mediji nude, a šta oglašivači žele od medija danas	<b>Marija Matić</b> , direktor medija planiranja Direct Media
11:15 – 11:30	Kafe pauza	
11:30 - 12:45	Kakva transformacija medija je potrebna da bi se sadržaj unovčio	<b>Marija Matić</b> , direktor medija planiranja Direct Media
12:45 - 13:30	Ručak	
13:30 – 15:00	Od radija do velike medijske grupe uz stalno prilagođavanje tržištu	<b>Tanja Anđelković</b> , direktor prodaje AS Media grupe

**Napomena:** predavači zadržavaju pravo da odstupe od navedenog rasporeda i naslova.



Projekat Asocijacije medija „Novinar kao vlasnik i upravljač medijskog preduzeća“ sufinansiran je iz budžeta Republike Srbije – Ministarstva kulture i informisanja