



AGENDA SEMINARA
KAKO BOLJE ORGANIZOVATI MEDIJSKO PREDUZEĆE

24. i 25.septembar 2015.godine
Asocijacija medija, Ljube Jovanovića 9 c (Senjak), Beograd

PRVI DAN – ČETVRTAK - 24.9.2015.

09:45 – 10.15	Okupljanje učesnika	Asocijacija medija
10:15 - 10:20	Uvodna reč organizatora	Dalila Ljubičić , direktor Asocijacije medija
10:20 – 11:45	Uvođenje integrisane redakcije kao primer reorganizacije izdavačke kuće	Sreten Radović , Publishing director, Ringier Axel Springer
11:45 – 12:00	Kafe pauza	
12:00 – 12:45	MediaWorks, digitalno izdavaštvo	Nikola Janković , osnivač, MediaWorks.io
12:45 - 13:30	Ručak	
13:30 – 15:00	Organizacija radijske grupe	Jadranka Dujić , direktor, TDI grupa

DRUGI DAN – PETAK - 25.9.2015.

09:45 – 10.15	Okupljanje učesnika	Asocijacija medija
10:15 – 11:15	Planiranje i upravljanje razvojem lokalne radio-televizije	Miroslav Paunović , vlasnik RTV Mag
11:15 – 11:30	Kafe pauza	
11:30 - 12:45	Projekat umrežavanja lokalnih medija	Miroslav Paunović , osnivač Nove mreže
12:45 - 13:30	Ručak	
13:30 – 15:00	Organizacija rada novinske agencije sa servisima na više platformi	Zoran Sekulić , vlasnik novinske agencije FoNet

Napomena: predavači zadržavaju pravo da odstupe od navedenog rasporeda i naslova.



Projekat Asocijacije medija „Novinar kao vlasnik i upravljač medijskog preduzeća“ sufinansiran je iz budžeta Republike Srbije – Ministarstva kulture i informisanja